

Total No. of Questions - 9]
(2081)

[Total Pages : 5

8595

**M.A. in Journalism and Mass
Communication Examination
NEW AND OLD MEDIA MANAGEMENT
AND RESEARCH
Paper-MJMC-304 TH
(Semester-III)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

PART-A

(भाग-क)

1. Short answer questions (50 words). All questions are compulsory.
 - (a) Development Elites.
 - (b) Small News papers.

- (c) Music Industry.
- (d) Public Service Broadcasting.
- (e) Authoritarian theory.
- (f) Buzz.
- (g) Second degree reach.
- (h) Convesion rate.
- (i) NBA.
- (j) DAVP. (2×10=20)

संक्षिप्त उत्तर वाले प्रश्न (50 शब्दों में) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

- (क) विकास विशिष्ट वर्ग।
- (ख) लघु समाचार पत्र।
- (ग) संगीत उद्योग।
- (घ) जन सेवा प्रसारण।
- (ङ) प्रभुत्ववादी सिद्धान्त।
- (च) बज।
- (छ) दूसरे दर्जे की पहुंच।
- (ज) कनवर्जन दर।
- (झ) एन.बी.ए.।
- (ञ) डी.ए.वी.पी.।

PART-B
(भाग-ख)
SECTION-I
(खण्ड-I)

Note: Attempt *one* question from each Section. Each question carries 15 marks.

नोट : प्रत्येक खण्ड से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

2. "Quality of content on Indian television is deteriorating day by day." Do you agree/disagree with the statement. Substantiate your answer with appropriate examples.

"भारतीय टेलीविजन पर प्रसारित सामग्री का स्तर दिन-प्रतिदिन खराब होता जा रहा है।" क्या आप इस कथन से सहमत/असहमत हैं? अपने उत्तर की पुष्टि उचित उदाहरणों द्वारा कीजिए।

OR

(अथवा)

3. Do you think that the meteoric rise of online media has sounded death knell for old media such as TV, radio and newspapers in India ? Explain with examples.

क्या आपको लगता है कि ऑनलाइन मीडिया के द्रुत उदय ने भारत में पुराने मीडिया जैसे टीवी, रेडियो या अखबारों के लिए मृत्यु की घंटी बजा दी है? उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए।

SECTION-II

(खण्ड-II)

4. Describe social responsibility theory. What, according to you, is the importance of media being socially responsible in a democratic country such as India ?

सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए। आपके अनुसार भारत जैसे लोकतांत्रिक देश में मीडिया के सामाजिक रूप से जिम्मेदार होने का क्या महत्व है?

OR

(अथवा)

5. "Government control on media in any form is detrimental to the freedom of expression." Critically comment upon the statement.

“मीडिया पर किसी भी प्रकार का सरकारी नियंत्रण अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता के लिए हानिकारक होता है।” इस कथन पर समालोचनात्मक टिप्पणी कीजिए।

SECTION-III

(खण्ड-III)

6. Describe the structures and functioning of Prasar Bharti Corporation ?

प्रसाद भारती निकाय के ढांचे एवं कार्यप्रणाली का वर्णन कीजिए।

OR

(अथवा)

7. What do you understand by net neutrality ? Do you think that rise of media giants such as Facebook, Google and Microsoft will lead to an erosion in the idea of net neutrality ? Support your answer with suitable examples.

नेट न्यूट्रैलिटी से आप क्या समझते हैं? क्या आपको लगता है कि फेसबुक, गूगल और माइक्रोसॉफ्ट जैसी मीडिया कम्पनियों के उदय के फलस्वरूप नेट न्यूट्रैलिटी की अवधारणा का क्षरण हो जाएगा? अपने उत्तर की पुष्टि उचित उदाहरणों द्वारा कीजिए।

SECTION-IV

(खण्ड-IV)

8. Explain at least 5 (five) different audience measures.

कम से कम 5 (पाँच) भिन्न भिन्न ऑडियन्स मापों का वर्णन कीजिए।

OR

(अथवा)

9. What do you understand by audience engagement ? Describe various techniques used by online content creators to increase audience engagement.

ऑडियन्स इंगेजमेंट से आप क्या समझते हैं? ऑनलाइन सामग्री निर्माताओं द्वारा ऑडियन्स इंगेजमेंट में वृद्धि के लिए प्रयुक्त विभिन्न तकनीकों की व्याख्या कीजिए।